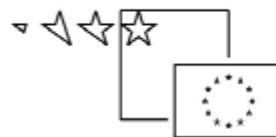




občina **LENDAVA**
LENDVA község



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski sklad za regionalni razvoj

Razgledni stolp Lendava

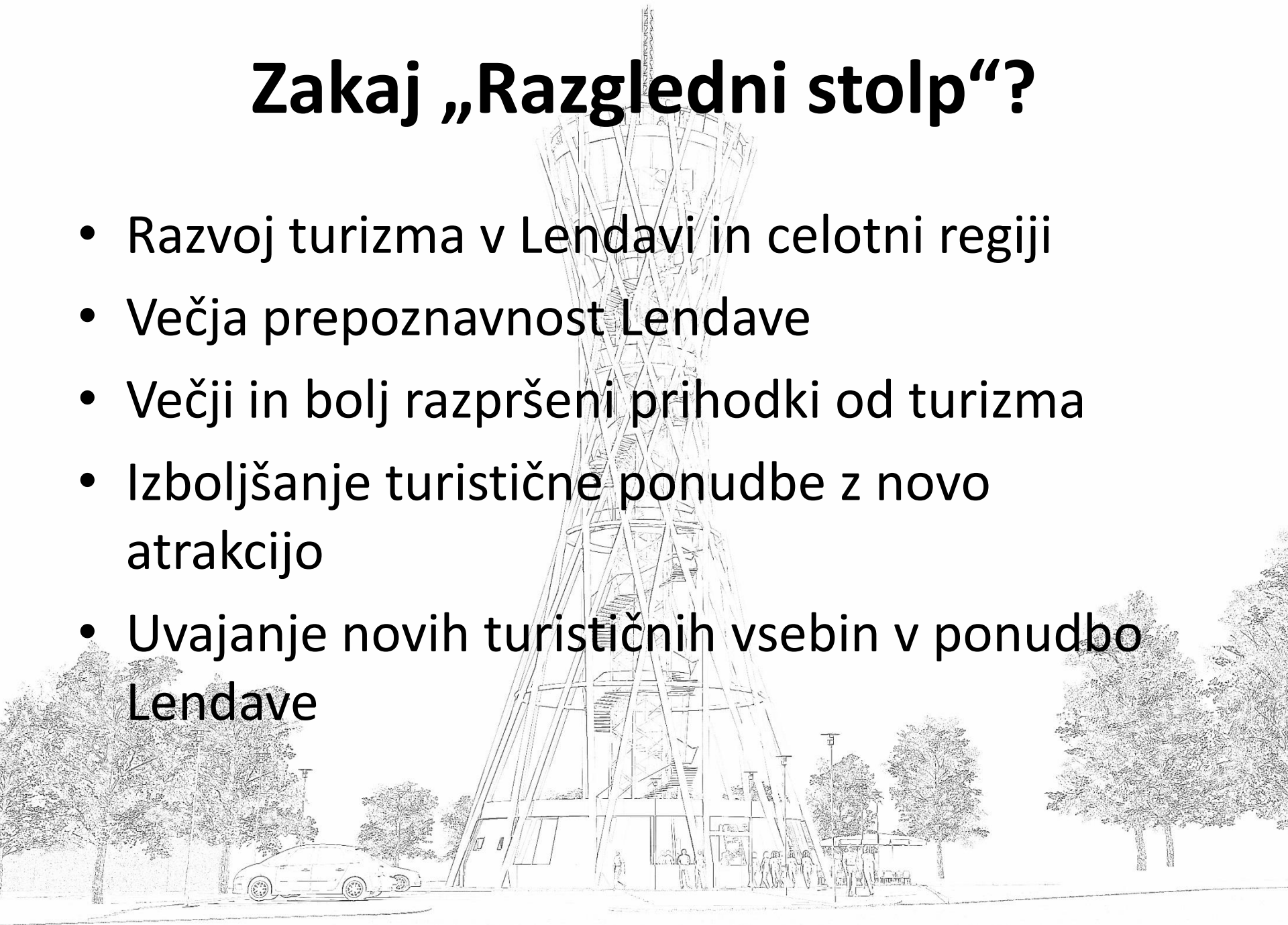
*„Pogled v 4
države!“*

Osnutek marketinškega načrta



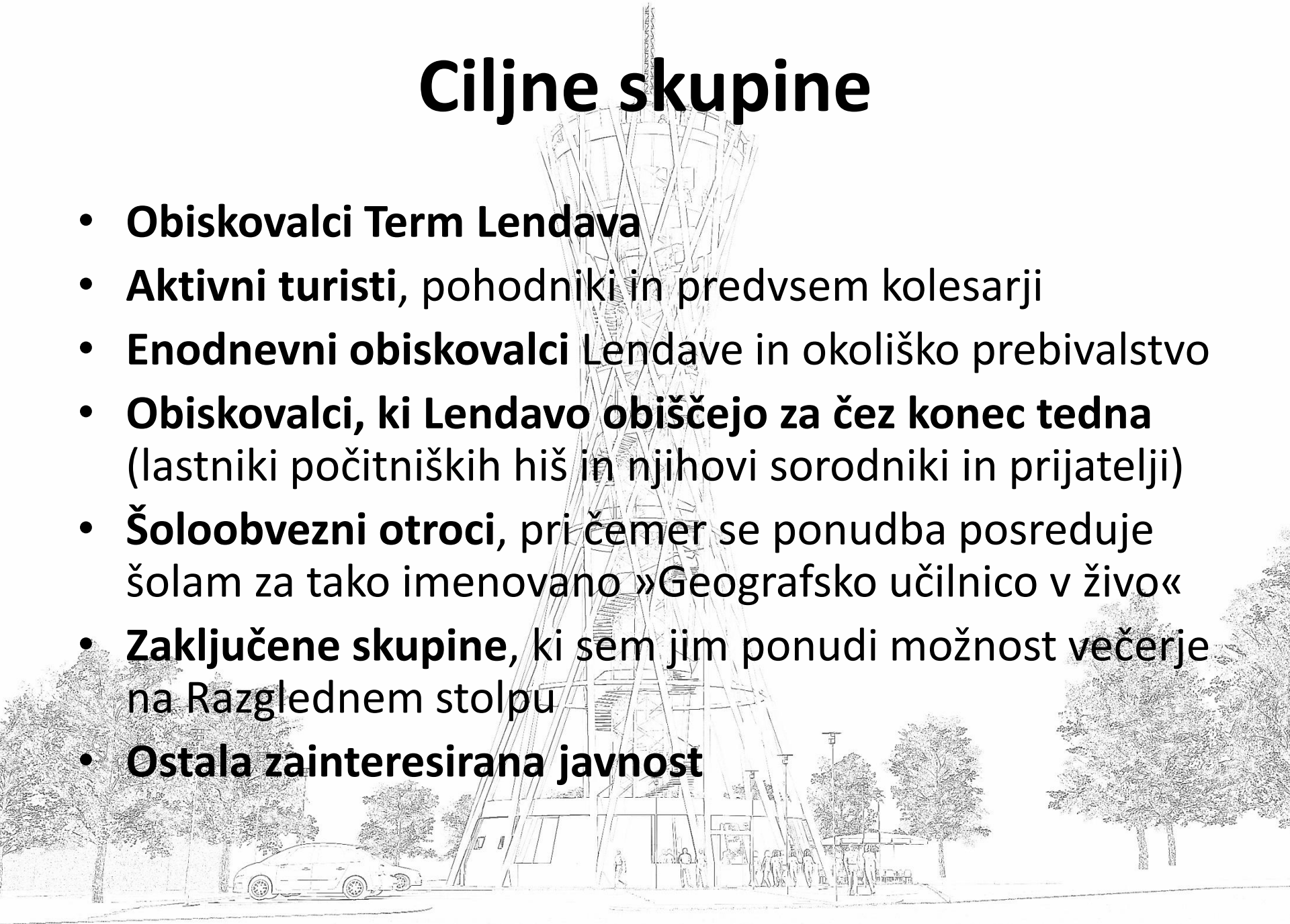
Zakaj „Razgledni stolp“?

- Razvoj turizma v Lendavi in celotni regiji
- Večja prepoznavnost Lendave
- Večji in bolj razpršeni prihodki od turizma
- Izboljšanje turistične ponudbe z novo atrakcijo
- Uvajanje novih turističnih vsebin v ponudbo Lendave



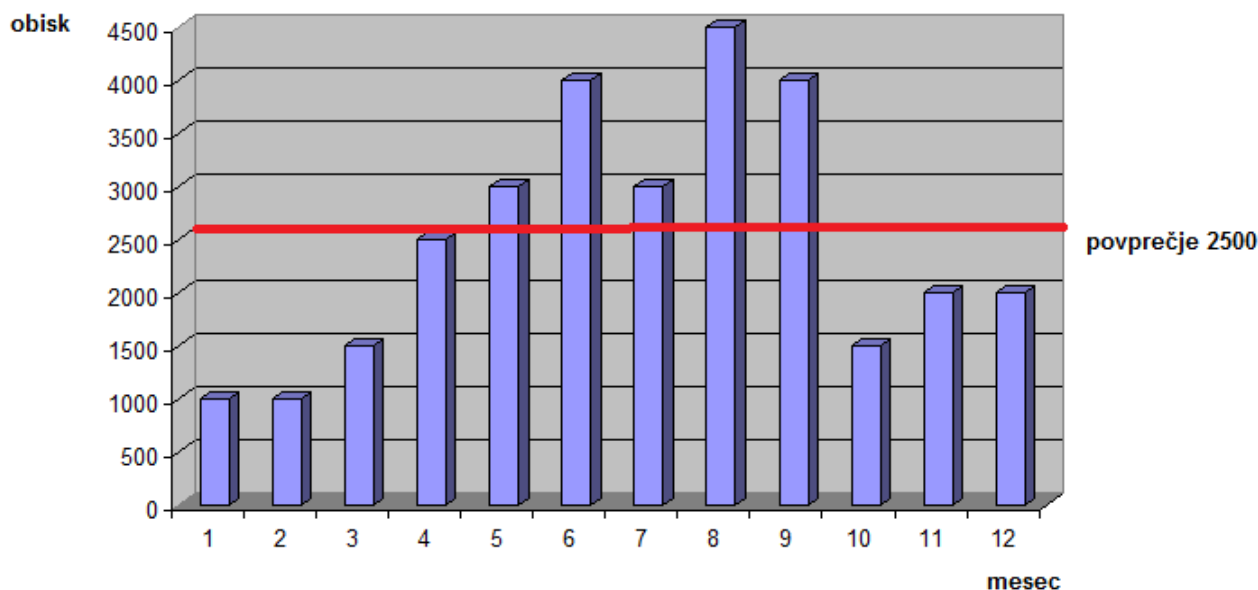
Ciljne skupine

- **Obiskovalci Term Lendava**
- **Aktivni turisti**, pohodniki in predvsem kolesarji
- **Enodnevní obiskovalci** Lendave in okoliško prebivalstvo
- **Obiskovalci, ki Lendavo obiščejo za čez konec tedna** (lastniki počitniških hiš in njihovi sorodniki in prijatelji)
- **Šoloobvezni otroci**, pri čemer se ponudba posreduje šolam za tako imenovano »Geografsko učilnico v živo«
- **Zaključene skupine**, ki sem jim ponudi možnost večerje na Razglednem stolpu
- **Ostala zainteresirana javnost**



Prikaz dinamike obiskov

Prikaz dinamike obiskov



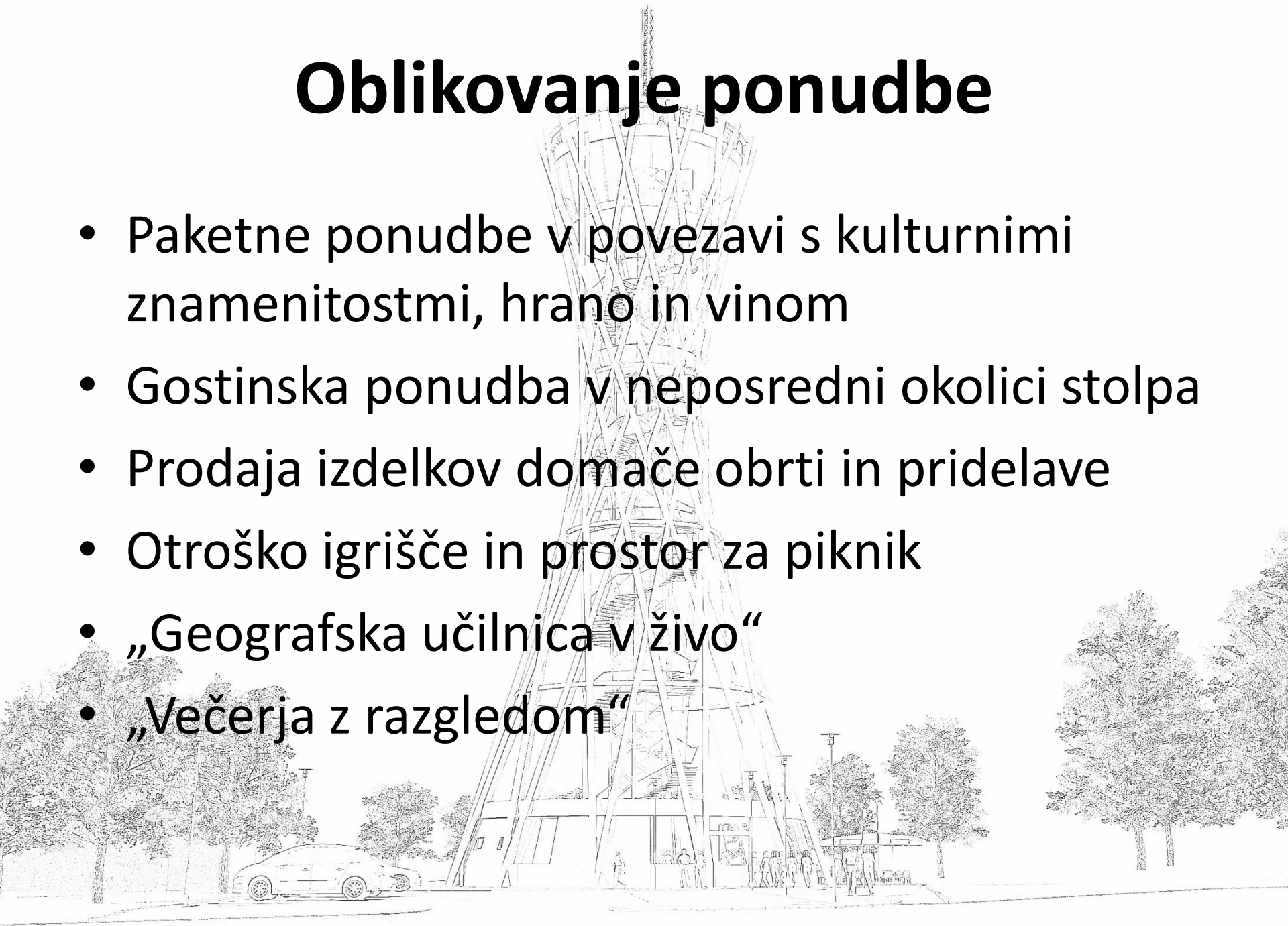
Skupaj: 30.000 obiskovalcev letno

Prihodki: 5 eur/obiskovalcu – 150.000 eur/leto

Razlika med prihodki in odhodki: 25.000 eur/leto

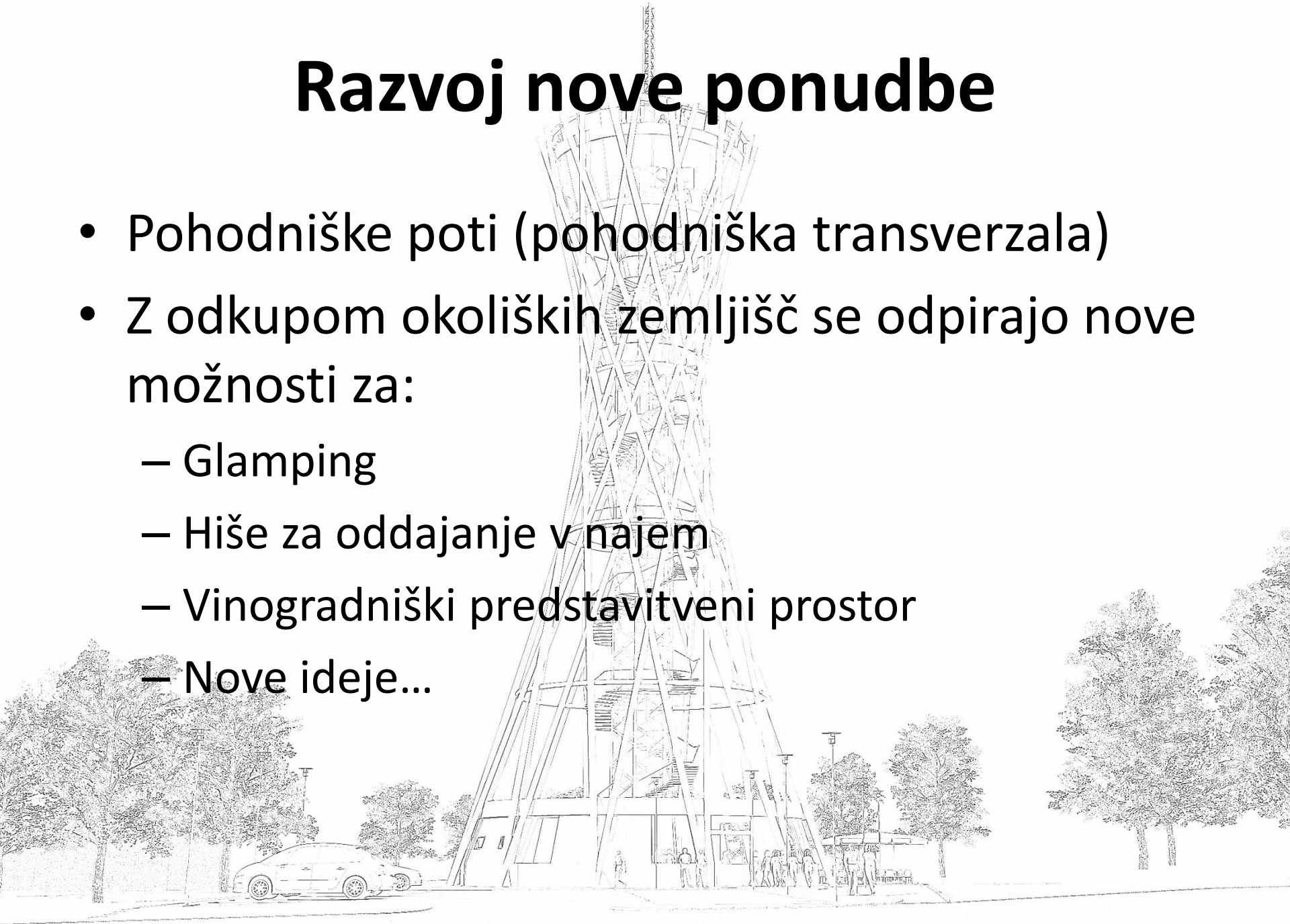
Oblikovanje ponudbe

- Paketne ponudbe v povezavi s kulturnimi znamenitostmi, hrano in vinom
- Gostinska ponudba v neposredni okolici stolpa
- Prodaja izdelkov domače obrti in pridelave
- Otroško igrišče in prostor za piknik
- „Geografska učilnica v živo“
- „Večerja z razgledom“



Razvoj nove ponudbe

- Pohodniške poti (pohodniška transverzala)
- Z odkupom okoliških zemljišč se odpirajo nove možnosti za:
 - Glamping
 - Hiše za oddajanje v najem
 - Vinogradniški predstavitveni prostor
 - Nove ideje...



Partnerski pristop k trženju

- Sodelovanje:
 - Terme Lendava
 - Nosilci nastanitvenih kapacitet v Lendavi in okolici
 - Drugi turistični ponudniki v regiji
 - Regionalna destinacijska organizacija Pomurje

REJ^{NO} DOBRO

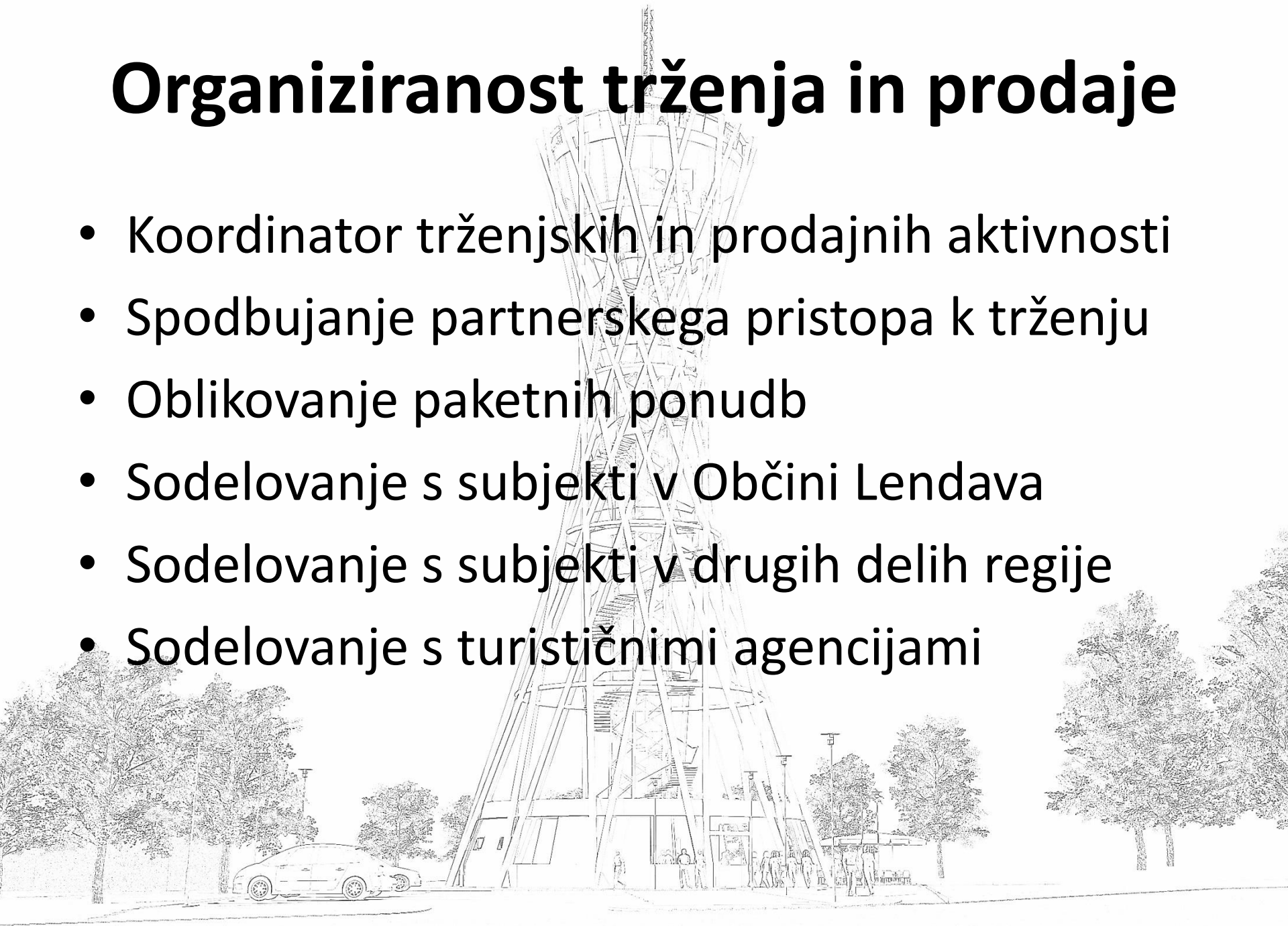
Pomurje
POMURJE - SLOVENIJA

Komunikacijski kanali in vsebina

- **Digitalni mediji:** vključujejo spletno stran, socialna omrežja, vključenost Razglednega stolpa na partnerskih spletnih straneh
- **Tiskani promocijski material:** zloženska
- **Nosilci nastanitvenih zmogljivosti:** partnersko sodelovanje z nosilci nastanitvenih zmogljivosti, ki ponudbo Razglednega stolpa oglašujejo kot dodaten razlog za obisk njihove ponudbe
- **Turistične agencije:** kompletna ponudba za vsaj enodnevni obisk Lendave in Razglednega stolpa
- **Turistični ponudniki v okolici:** Razgledni stolp kot dodatna atrakcija, ki poveča verjetnost obiska ponudnika v okolici
- **Direktna komunikacija:** paketne ponudbe za šole, razna društva (upokojenci, pohodniki, kolesarji), klube, združenja

Organiziranost trženja in prodaje

- Koordinator trženjskih in prodajnih aktivnosti
- Spodbujanje partnerskega pristopa k trženju
- Oblikovanje paketnih ponudb
- Sodelovanje s subjekti v Občini Lendava
- Sodelovanje s subjekti v drugih delih regije
- Sodelovanje s turističnimi agencijami



Pomen trajnostne ureditve prometa

- Turistični – okolju prijazni organizirani prevozi
- Oblikovanje logistično celovito urejene mreže ponudnikov



Razvoj produkta aktivnega preživljanja prostega časa in obiskov

- Pohodništvo
- Kolesarjenje
- Organizacija rekreativnih prireditev (pohodništvo, kolesarjenje)



Večnivojska organiziranost trženja

- Upravnik – tržnik turistične točke (stolp) in pripadajoče mreže ponudbe
- Turistične agencije (pogodbeni odnos)
- Regijska turistična destinacija
- Nacionalna turistična organizacija

Operacijo delno financira Evropska unija [Evropski sklad za regionalni razvoj](#). Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa krepitve regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete »Razvoj regij«, prednostne usmeritve »Regionalni razvojni programi«.